RAPPORT 2026

Réalisé par
Rosemary Gagné
Gestionnaire du camp de jour



Journée thématique au camp

Mille Zoo

SOMMAIRE

INTRODUCTION _____ 3

L'ÉQUIPE DE L'ÉTÉ _____ 4

RÉCAPITULATIF DE L'ÉTÉ _____ 5

PROJETS PHARES DE L'ÉTÉ _____ 6

ENCADREMENT _____ 7

OBSERVATIONS _____ 8

BILAN FINANCIER _____ 9

À RÉFLÉCHIR _____ 10

UN DERNIER MOT _____ 11

« **FAIRE UN CAMP DE JOUR, C'EST PLUS QUE PRÉVOIR DES ACTIVITÉS, C'EST CRÉER UN MILIEU DE VIE, ASSURER LA SÉCURITÉ ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES ENFANTS DE NOTRE MUNICIPALITÉ.** »

Rosemary Gagné

INTRODUCTION



Retour au camp après une sortie

MISSION ET OBJECTIFS

Pour cette troisième année, la Municipalité d'Inverness s'est donné comme mission d'offrir un camp de jour de 7 semaines, du 29 juin au 21 août 2026. Elle voulait permettre à la clientèle des 5 à 12 ans de participer à des activités estivales, dans un environnement sécuritaire et de qualité. Nous avions comme objectif d'offrir aux jeunes des activités stimulantes, diversifiées et enrichissantes, d'assire leur sécurité tout en promouvant le savoir-vivre et de saines habitudes de vie, puis de les amener à s'impliquer dans leur milieu. Avec fierté, nous pouvons dire « mission accomplie » pour cette troisième édition du camp de jour d'Inverness!

L'ÉQUIPE DE L'ÉTÉ

04



COORDONNATRICE
ANN-FRÉDÉRIQUE MARCOUX

Étudiante en techniques d'éducation spécialisée, Ann-Frédérique a fait preuve de professionnalisme en assurant la coordination pour une deuxième année. Elle a entretenu les communications avec les parents et l'équipe et a démontré ses compétences auprès des jeunes à besoins particuliers avec ses interventions.



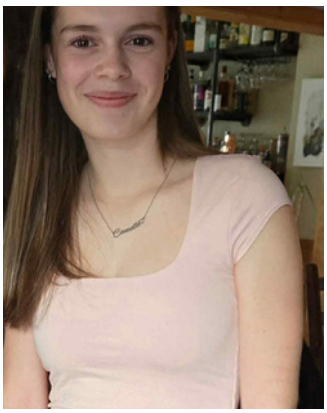
ANIMATRICE DES 4-6 ANS
FLAVIE GAGNON

Flavie en était à sa troisième année avec nous, mais à sa première année comme animatrice. Elle a pris beaucoup de confiance en elle avec ce nouveau rôle et s'est bien intégrée à l'équipe. Flavie est créative et débrouillarde.



ANIMATRICE DES 7-12 ANS
ALICIA CARRIER

Alicia était de retour pour une deuxième année comme animatrice du groupe des 7-12 ans. Elle aime faire bouger les jeunes et elle s'exprime bien. Elle a aussi assuré le service de garde de fin de journée.



AIDE-ANIMATRICE
CAMILLE
BEAUVAIS-CARDINAL

Camille s'est occupé du service de garde chaque matin et les vendredis. Elle a acquis une bonne expérience et a su se démarquer par son accueil chaleureux et sa belle présentation.

RÉCAPITULATIF DE L'ÉTÉ

MISE EN PLACE

La réflexion pour le camp de jour a débuté en novembre 2025 pour prévoir le budget nécessaire. À Noël, on a relancé l'équipe d'animation de l'année précédente. Au début de l'année, on a commencé à rêver d'un été mémorable pour les enfants d'Inverness.

INSCRIPTIONS ET FRÉQUENTATION

Il y a eu 24 enfants d'inscrits au camp de jour cet été. La participation moyenne quotidienne s'est situé entre 65 % et de 75 % lors des sorties et des activités spéciales. Les inscriptions se sont faites en mars.

EMBAUCHE DE PERSONNEL

L'embauche d'une coordonnatrice, de deux animatrices et d'une aide-animatrice a été nécessaire pour cet été. La coordonnatrice a fait office d'accompagnatrice pour les enfants à besoins particuliers. Les embauches ont débuté en février et ont été complétées en avril après les inscriptions.

PROGRAMMATION VARIÉE

Grâce aux financement reçu du Festival du Boeuf, nous avons pu offrir **chaque semaine** une sortie hors camp ou une activité spéciale. Les soutiens financiers de la Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec et du journal *Le Tartan* ont permis d'offrir une activité spéciale lié au journalisme. Les demandes de subventions, ainsi que les demandes de soumissions se font dès l'automne et se poursuivent au printemps.

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Une collaboration avec d'autres camps de jour de la MRC de L'Érable a permis de réaliser une fête des camps à Lyster, le 15 juillet 2026. Avec la bibliothèque et le club de lecture TD, les enfants sont allés à la bibliothèque chaque semaine. Il ont aussi visité le Musée du Bronze. Les pompiers du Service de sécurité incendie régional de L'Érable (SSIRÉ) sont venus au camp pour une activités de sensibilisation. Ces ententes de collaborations se font d'avril à juin.

PROJETS PHARES DE L'ÉTÉ

MAINTENIR LES ACQUIS EN ÉCRITURE

Une commandite de la Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec et de Sécuriaide, pour la promotion de la langue française, a permis d'offrir aux jeunes un atelier de chant avec Gabrielle Bouthillier ainsi que de payer une partie des ateliers de journalisme que les jeunes ont fait tout l'été avec l'organisme *Le Curieux*, journal d'actualité québécois pour les jeunes. Ces ateliers ont été financé en grande partie par le journal *Le Tartan*. Grâce à cette activité, les jeunes ont appris à trouver des informations fiables, ont fait des recherches et des reportages et ont écrit des textes. Nous pouvons apprécier leurs travaux dans *Le Tartan* du mois d'août.



Atelier de chant avec Gabrielle Bouthillier

ET EN LECTURE !

Les jeunes du camp sont tous inscrits d'emblée au club de lecture TD, ce qui leur a permis d'aller à la bibliothèque chaque semaine, d'échanger des livres, de faire des activités en lien avec le thème de l'été, de réaliser l'exposition estivale de la biblio et de visiter le sentier des contes, qui était installé au parc Le P'tit Caché tout l'été.



Reportage à l'Atelier du bronze lors des ateliers de journalisme



L'équipe d'animation

ENCADREMENT

UN ENVIRONNEMENT SÉCURITAIRE ET BIENVEILLANT

La sécurité et le bien-être de tous les enfants sont notre priorité.. La propreté des lieux, la surveillance accrue, l'équipement adéquat, les consignes de sécurité font partie des nombreuses techniques utilisées pour préserver la sécurité. La présence de la coordonnatrice, étudiante en éducation spécialisée, aide énormément dans la gestion des situations plus difficiles, le choix de bonnes interventions et l'accompagnement des enfants à besoins particuliers. Nous avons aussi été en contact avec les intervenants de certains enfants pour les accompagner au mieux durant l'été et avons échangé avec l'équipe école en amont du camp. Toutes ces mesures sont nécessaires et aidantes pour le bon fonctionnement et le soutien de l'équipe.

« NOTRE ÉQUIPE A BESOIN D'ÊTRE SOUTENUE POUR BIEN INTERVENIR AUPRÈS DES ENFANTS. METTRE EN PLACE DES STRATÉGIES ET DES PROCÉDURES CLAIRES EST PRIORITAIRE. »

Rosemary Gagné

OBSERVATIONS

DE L'ÉQUIPE D'ANIMATION :

- Participer davantage aux décisions sur la programmation.
- Faciliter l'achat de matériel avec un budget plus adéquat.
- Axer les formations sur les enjeux vécus et les techniques d'interventions.
- Structurer davantage les rencontres pré-camp.
- Être mieux outillée, au quotidien, pour la communication et l'intervention.
- Transformer la journée inter-camps en une demi-journée ou la faire moins chargée.
- Alléger l'horaire et donner plus de pouvoir de décision à l'équipe d'animation.

DES PARENTS :

- Intégrer des activités comme : jeux plus calmes, zoo, arbre en arbre .
- Améliorer la communication entre les animatrices et la coordonnatrice.
- Améliorer la communication avec les parents.
- Faire le suivi des interventions jusqu'au bout et bien expliquer aux parents l'incident.
- Miser davantage sur le renforcement positif que sur les billets qui sont punitifs.
- Maintenir et bonifier l'activité de fin de camp.
- Bien informer des incidents et des interventions qui ont été faites pour faire le suivi à la maison.

« JE SUIS TRÈS SATISFAITE DU TRAVAIL DES MONITRICES. ELLES ONT FAIT UN BEAU TRAVAIL AVEC LES ENFANTS. »

Un parent

DE LA COORDONNATRICE :

- Ajouter un dodo au camp pour une activité mémorable.
- S'assurer que les animatrices peuvent faire le suivi d'un incident jusqu'au bout pour bien documenter les incidents et pouvoir mieux communiquer avec les parents.
- Être plus soutenue par la direction dans mes défis, au quotidien.
- Avoir plus de latitude pour organiser l'été avec mon équipe.

BILAN FINANCIER

PORTÉE DES SOUTIENS

Pour cette troisième année, le bilan est semblable à celui de l'an dernier pour ce qui est de l'investissement municipal. Grâce au soutien financier de 5 000 $ du Festival du Boeuf, le volet sorties et activités spéciales au camp a été rendu possible. Les ateliers des jeunes journalistes, quant à eux, ont bénéficié de deux commandites : 2000 $ de la Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec et de SécuriAide et 7 000 $ du journal *Le Tartan*. Une contribution jumelée entre Loisirs Sports Centre-du-Québec et le député Alex Boissonneault a permis la tenue d'une journée inter-camps avec les municipalités de Lyster, Laurierville, St-Pierre-Baptiste, Villeroy et Lourdes. De plus, l'Association régionale de loisirs pour personnes handicapées du Centre-du-Québec a accordé une subvention de 1 123 $ à la Municipalité pour assumer une partie du salaire de l'accompagnatrice. Enfin, une contribution salariale d'Emplois d'été Canada de 2 184 $ a permis s'assumer une partie du salaire d'une animatrice.

DÉPENSES

29 027 $

REVENUS

18 165 $

CONTRIBUTION MUNICIPALE

10 862 $

PERSPECTIVES FUTURES

Assurément une collaboration avec le Festival du Boeuf est à maintenir pour financer les sorties et activités spéciales du camp. C'est une réelle opportunité pour le Festival de faire rayonner sa mission auprès des familles de la communauté. Il faut toutefois toujours prévoir une recherche de financements variés pour assumer à la fois les coûts liés aux activités de base, aux projets spécifiques et à l'embauche du personnel.

À RÉFLÉCHIR

UN MILIEU DE VIE

Le camp de jour est un milieu de vie qui prend sa place au coeur du village. Les jeunes du camp utilisent les infrastructures municipales comme le parc de planche à roulette, le parc Le P'tit Caché et la bibliothèque. Ils profitent aussi de nos entreprises locales, comme le camping, le musée, les fonderies et les commerces touristiques. Gardons en tête cette relation entre le milieu de vie et la communauté.

GARDER NOTRE MONDE

Les membres de l'équipe ont eu beaucoup de plaisir à travailler ensemble cette année. Ce sont presque toutes des filles qui sont revenues pour une deuxième ou troisième année. Elles ont fait preuve de professionnalisme et ont bâti ensemble un camp à leurs couleurs, sécuritaire et amusant. On se doit d'encourager cette équipe pour quelle revienne chaque année avec le même dynamisme. Il faut être à l'écoute de leurs besoins et favoriser leur épanouissement.

COMMUNICATIONS ET IMPLICATION

Avec l'expérience de cette année, nous nous rendons compte que la qualité de la communication est essentielle. Les messages doivent être clairs et adaptés entre toutes les parties prenantes : coordination, animation, parents et enfants. Il est essentiel que toute l'information relative à nos méthodes de travailler et d'intervenir soit accessible à toutes et à tous.

UN CAMP CERTIFIÉ

Le camp est maintenant certifié conforme par l'Association des camps du Québec. Cette certification assure aux parents un service de qualité où la sécurité, la programmation, l'animation, les sites et l'accessibilité ont été observés et planifiés avec soin. Nous devons maintenant maintenir ce standard.

UN DERNIER MOT

Cette troisième année du camp de jour nous permet de prendre un peu de recul quant au chemin parcouru. Nous avons un bon camp, sécuritaire et conforme aux normes légales de la province. Il faut maintenant nous adapter et conserver notre rigueur tout en offrant un lieu de travail motivant pour le personnel et un milieu de vie stimulant et sécurisant pour les enfants. De plus, nous voulons répondre aux besoins de communication claire et d'intervention que les parents ont exprimés.



Les pompiers au camp